

Data Scientist on Big Data Platforms - (R&D Staff Member)

Madrid/ Barcelona/ Boecillo, Spain

Open Date: 5-Mar-2015

• Job Purpose/Summary

- *El candidato o candidata será responsable de crear modelos analíticos avanzados para mejorar la toma de decisiones basadas en datos: detecta nuevas oportunidades de negocio y resuelve problemas mediante la estadística y la matemática.*

Para ello accede a distintas fuentes de información y las combina para extraer todo su valor aplicando herramientas de programación y de Data Discovery y aplica habilidades de story-telling con herramientas de visualización adecuadas, para comunicar adecuadamente el conocimiento obtenido y las acciones concretas a tomar.

Por su expertise diferencial en analítica avanzada deberá ser reconocido en las operadoras como una autoridad y referente en explotar el valor de los datos en entornos de BI y Big Data, aportando conocimiento sobre el cliente al negocio.

Telefónica CCDO is a brand new global business division of Telefónica that's set to take the digital world by storm. Through headquarters in London and regional hubs in Silicon Valley, Sao Paulo, Spain and Israel and innovative digital businesses including Jajah, Terra, Media Networks Latin America, giffgaff and 48, we're going beyond connectivity to blaze a trail in the digital world and seek out amazing new innovations that can change people's lives for the better.

We're searching for more people who can keep us improving and evolving and leading and leaving the competition far behind. The kind of people who exist to innovate.

Join us and you'll enjoy all the rewards and benefits of taking our customers to the next level. If you exist to innovate and are ready to make your mark in the digital world, apply now.

• Specific Responsibilities

○ Responsabilidades

El candidato será responsable de:

- Desarrollar proactivamente nuevos análisis y puntos de vista, para impulsar las decisiones y estrategias para la adquisición de usuarios, la retención y la monetización.
- o Comprender la mecánica causa-efecto detrás de las preguntas clave del negocio
- o Analizar grandes cantidades de datos de forma eficiente y sistemática pero también pequeños data set en profundidad
- o Crear e interpretar análisis estadísticos
- o Investiga y aplica soluciones válidas para problemas similares dentro y fuera de la compañía, utilizando machine learning, fuentes SQL, NoSQL y comandos de programación en R, Python (o similar)
- o Desarrolla algoritmos para resolver los problemas planteados y entrega métricas precisas
- o Evalúa los diferentes enfoques de los ensayos experimentales (tests)
- o Introduce mejoras en los procesos de análisis y en la validación del dato
- Sigue un enfoque científico para asegurar la calidad del proceso
- Documenta el trabajo de una manera coherente y completa

- Trabaja en estrecha colaboración con especialistas de otros departamentos
- Es capaz de formar y desarrollar a otros en las herramientas clave
- Comunica los fundamentos y resultados de los análisis con una narrativa clara más allá de la evidencia de las cifras (storytelling)

• Experience

○ Cualificación

Obligatorias

- Licenciado, Master o Doctor en Matemáticas, Física, Ingeniería, Informática o en un campo de la ciencia experimental.
- Buena base en estadística.
- SQL skills
- Habilidad para crear modelos analíticos complejos y algoritmos.
- Conocimientos de programación sobre herramientas y aplicaciones de Big Data (demostrable, ver “Experiencia”).
- Manejo de herramientas de Data Discovery y Visualización de datos de última generación: Tableau, QlikView, Datameer etc.
- Conocimiento del panorama actual de herramientas comerciales y Open Source relacionadas con Big Data y Analítica.
- Curiosidad natural por la resolución de problemas y los mecanismos de comportamiento.
- Capacidad de abstracción y creatividad para resolver problemas complejos.
- Buena disposición tanto para el trabajo individual como para el trabajo en equipo. Mentalidad colaborativa.
- Fuerte capacidad planificación, liderazgo, empatía para comunicar con equipos no técnicos y adaptación a las necesidades de otras áreas cliente (técnicas, marketing, comercial y gestión).
- Nivel muy alto de Español e Inglés y se valorarán conocimientos de Portugués
- Disposición para viajar y capacidad para trabajar en entornos internacionales multidisciplinares y multiculturales.

Valorable

- Experiencia en sector de telecomunicaciones.
- Conocimiento y experiencia previa en una de las siguientes áreas: machine learning (conocimiento de pandas, numpy, scipy, stats, scikit-learn. NTLK y gensim es un plus), procesamiento de lenguaje natural, signal processing, reconocimiento de patrones y modelos de Física, análisis web, inteligencia artificial, análisis de redes y entorno de soluciones de BI.

Experiencia

Obligatoria

- Por lo menos 1 año de experiencia en análisis de negocio en empresa privada
- 2-3 años (proficiency level) en manejo de aplicaciones de Big Data (demostrable): Hadoop/HDFS, Spark, MapReduce, Hive, Pig, Colmena, MongoDB
- 2 años de experiencia en codificación de algoritmos en R y Python (demostrable)
- 2 años de manejo de herramientas de Data Discovery y Visualización de datos de última generación: Tableau, QlikView, Datameer etc

Valorable:

- Experiencia previa como data scientist en el sector de banca, transporte, SEO y biotecnológicas.